

## Mercadotécnica



### CONOCIMIENTOS:

- Técnicas y principios de la mercadotécnica.
- Técnicas para el desarrollo de campañas publicitarias.
- Micro y macroeconomía
- Técnicas de logística y canales de distribución.
- Legislación laboral, mercantil y fiscal
- Matemáticas, método científico y técnico de investigación cuantitativa, cualitativa.
- Técnicas de negociación y administración de la fuerza de venta, así como de servicio al cliente.
- Planeación organización y control, así como integración y desarrollo de proyectos y trabajo en equipos multidisciplinares y colaborativos.
- Contabilidad
- Técnicas para el diseño de productos y publicidad

### HABILIDADES:

- Desarrollo de estrategias para la búsqueda de negocios internacionales.
- Planear, organizar e implementar la investigación de mercados.
- Identificar nuevos productos según las demandas del mercado.
- Interpretar la normatividad jurídica en el campo de la mercadotecnia.
- Implementar planes estratégicos con enfoque al desarrollo organizacional de la empresa.
- Liderazgo en la gestión de los proyectos y los equipos de trabajo
- Expresión oral y escrita.

### ACTITUDES:

- Fomentar la responsabilidad, honestidad y ética en el desempeño profesional.
- Actitud crítica y proactiva, para la mejora de la sociedad.
- Tolerancia a la diversidad cultural
- Ética profesional.
- Compromiso por el respeto y ejercicio en las relaciones humanas y en el trabajo en equipo
- Actitud de servicio.